CNPJ: 11.711.668/0001-63
Rua dos Cumarus, 163, Conj. Álvaro Gaudêncio
Campina Grande - Paraíba
www.quadrilhas.tv

Plano de Patrocínio

Campina Grande

2016

MISSÃO

Transmitir, comunicar e divulgar eventos, vídeos, entrevistas, festivais e programas voltados para as quadrilhas juninas do Brasil, com intuito de fortalecer a cultura popular da região nordestina e do Brasil.

VISÃO

Ser reconhecida como liderança no segmento de comunicação no meio quadrilheiro, sempre buscando a excelência, sustentada pelo compromisso com o desenvolvimento sócio-cultural do seu público.

Objetivo Geral

Este plano tem o objetivo de manter uma parceria com a vossa empresa, visando a cobertura do CAMPEONATO BRASILEIRO DE QUADRILHAS JUNINAS DA CONFEBRAQ, que ocorrerá entre os dias 20 e 21 de agosto de 2016, na cidade de Belém, estado do Pará.

PARTICIPAÇÃO DA EMPRESA

A empresa parceira contribuirá com a quantia em dinheiro, visando gastos com a equipe do **QUADRILHAS.TV** e com o marketing digital nas redes sociais.

RETORNO PARA A EMPRESA

A empresa parceira terá sua marca divulgada e exposta para cerca de 4 milhões de fanáticos por quadrilha junina distribuídos pelo o mundo através do lançamento da cobertura no portal **www.quadrilhas.tv**, nossas redes sociais (Facebook, Instagram, Twitter e YouTube) e os vídeos publicados.

A marca da sua empresa será divulgada em todas as nossas redes sociais (Facebook, Instagram, Twitter e YouTube) (fig. 1, 2 e 3);

Figura 1 – Facebook do Quadrilhas.TV

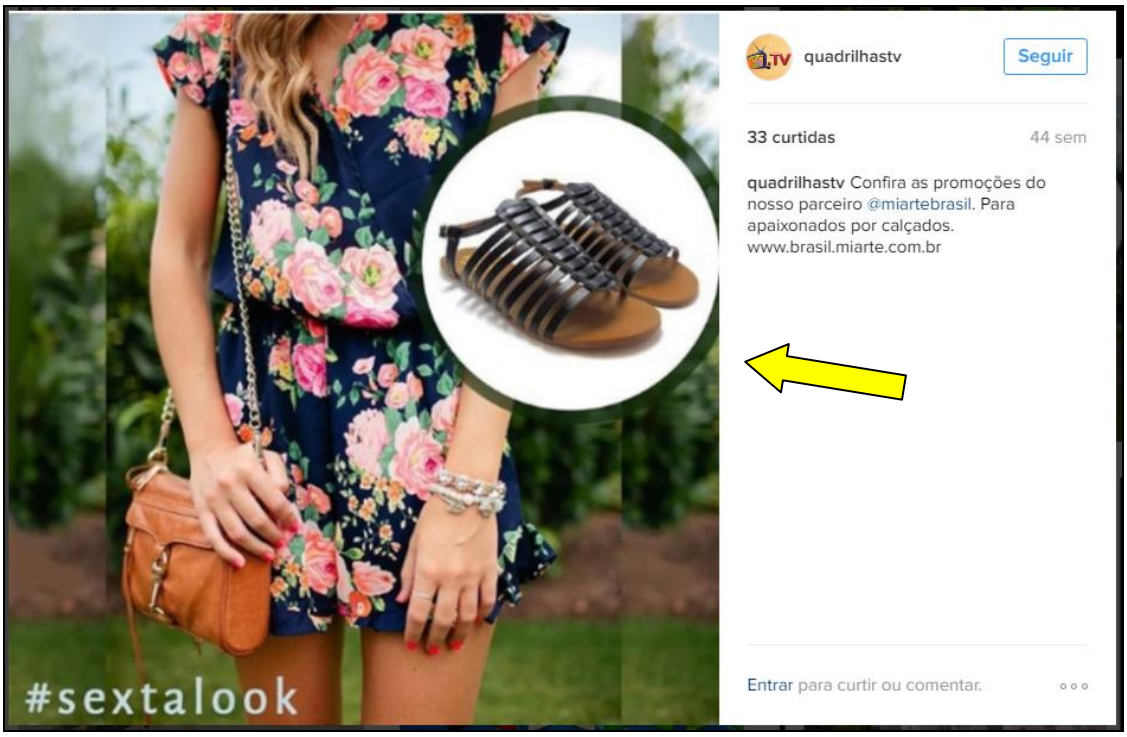


Figura 2 – Instagram do Quadrilhas.TV

Figura 3 – You Tube do Quadrilhas.TV

A marca da sua empresa será divulgada em todos os vídeos com as apresentações das quadrilhas juninas do evento em nosso YouTube (fig. 4 e 5);

Figura 4 – Vídeos com as apresentações das Quadrilhas no You Tube do Quadrilhas.TV.

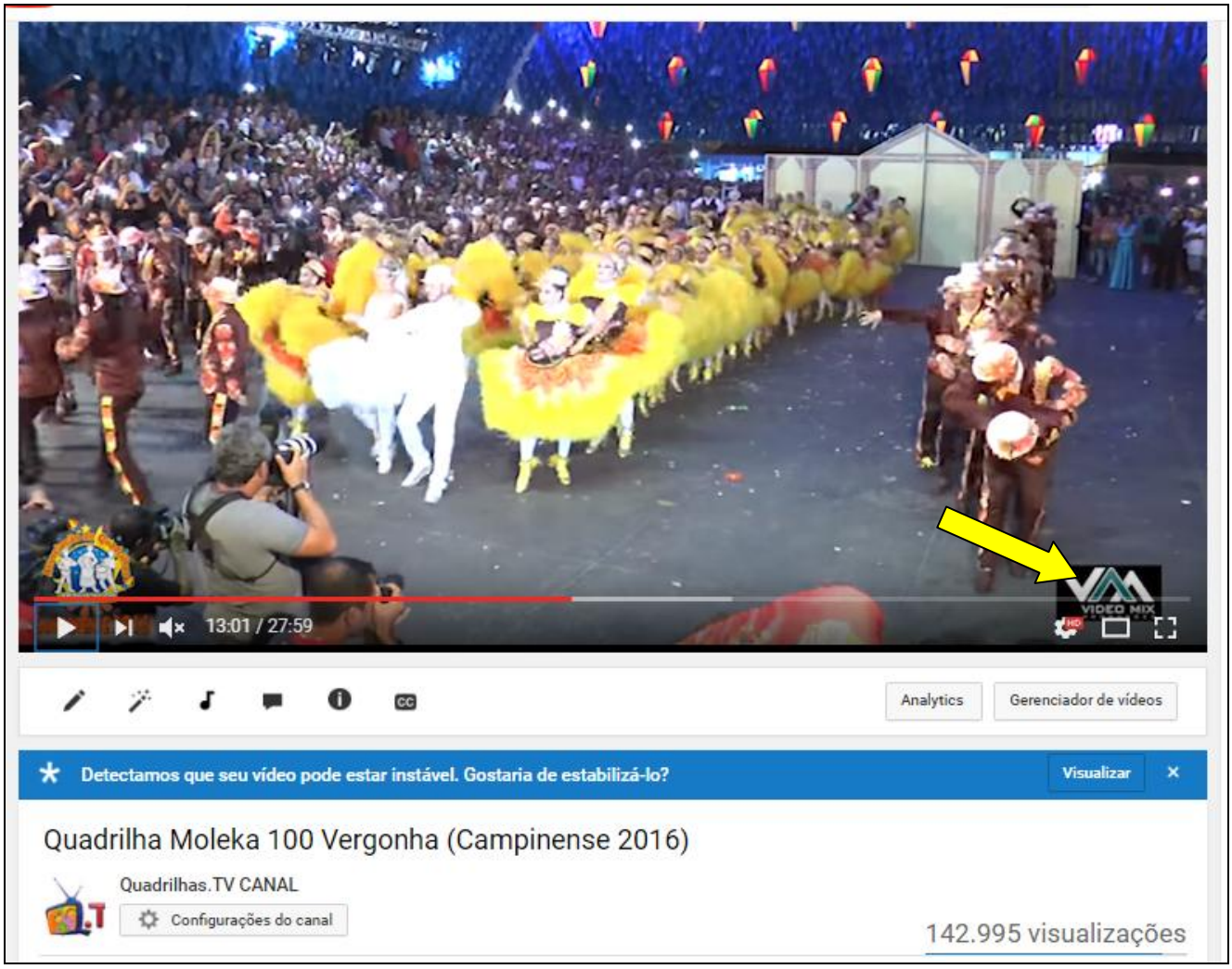


Figura 5 – Vídeos com as apresentações das Quadrilhas no You Tube do Quadrilhas.TV.

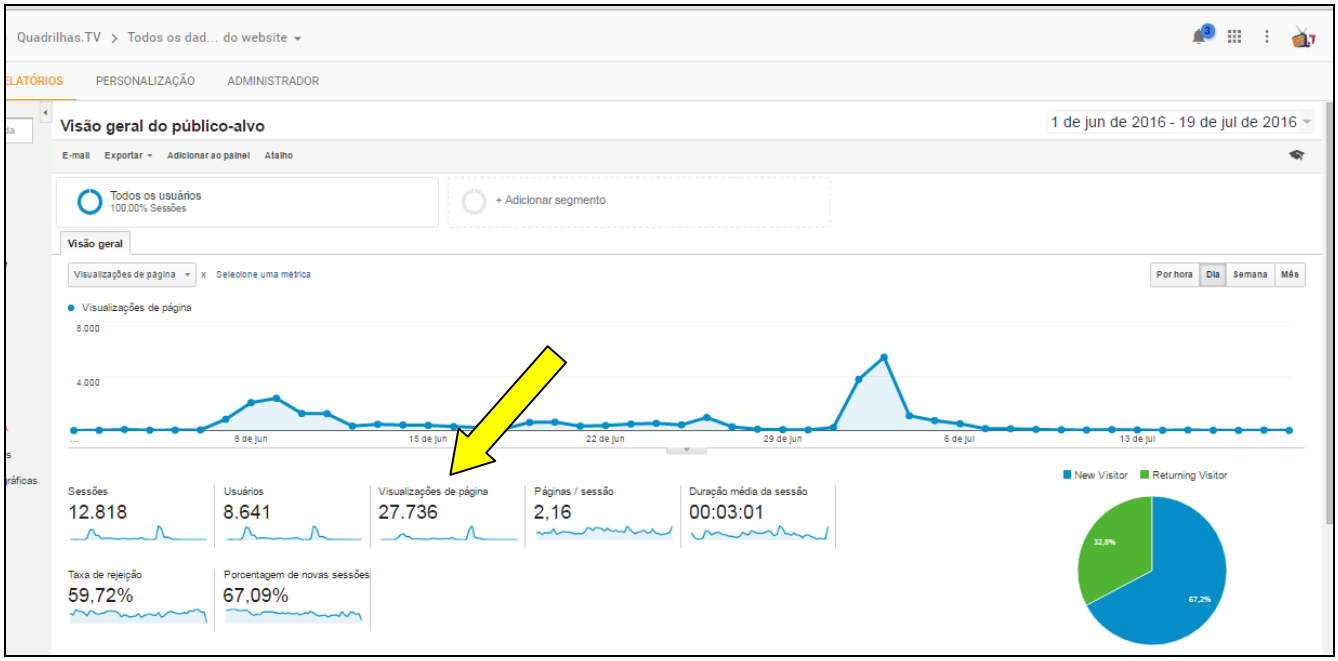
- Exposição da logomarca em nosso portal **www.quadrilhas.tv** (fig. 4);

Figura 4 – Home Page do Quadrilhas.TV

NÚMEROS DAS NOSSAS MÍDIAS

Acessos na Home Page (www.quadrilhas.tv)

Em média 27.000 acessos no portal por mês (fig. 5).



* acessos entre os dias 01 de junho a 19 de julho de 2016, segundo o Analytics Google.

Figura 6 – Acesso na home page do Quadrilhas.TV

Curtidas na página do facebook (www.facebook.com/quadrilhas.tv)

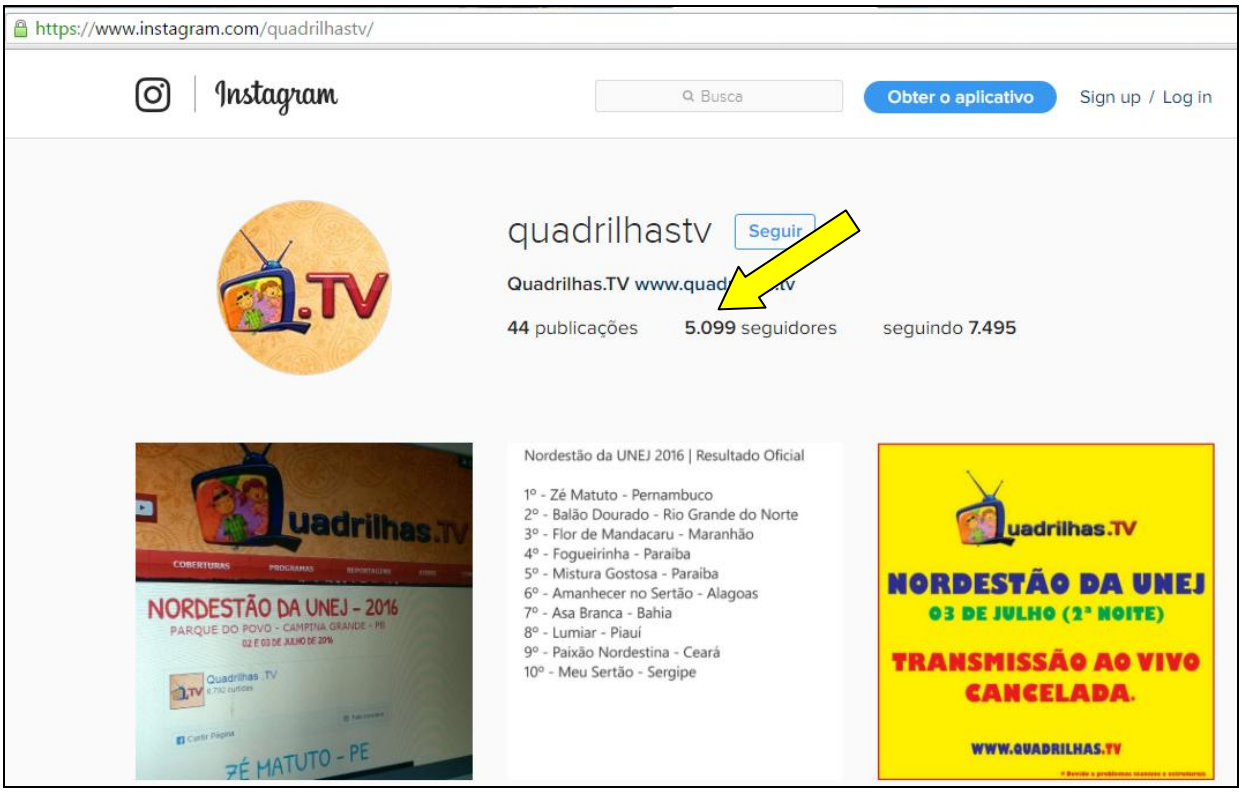
8.889 curtidas na fan page (fig. 7).

* curtidas até o dia 19/07/2016.

Figura 7 – Curtidas na página do Facebook

Seguidores na página do instagram (www.instagram.com/quadrilhastv)

5.099 seguidores (fig. 8).



* seguidores até o dia 19/07/2016.

Figura 8 – Seguidores na página do Instagram.

Publicações no facebook (www.facebook.com/quadrilhas.tv)

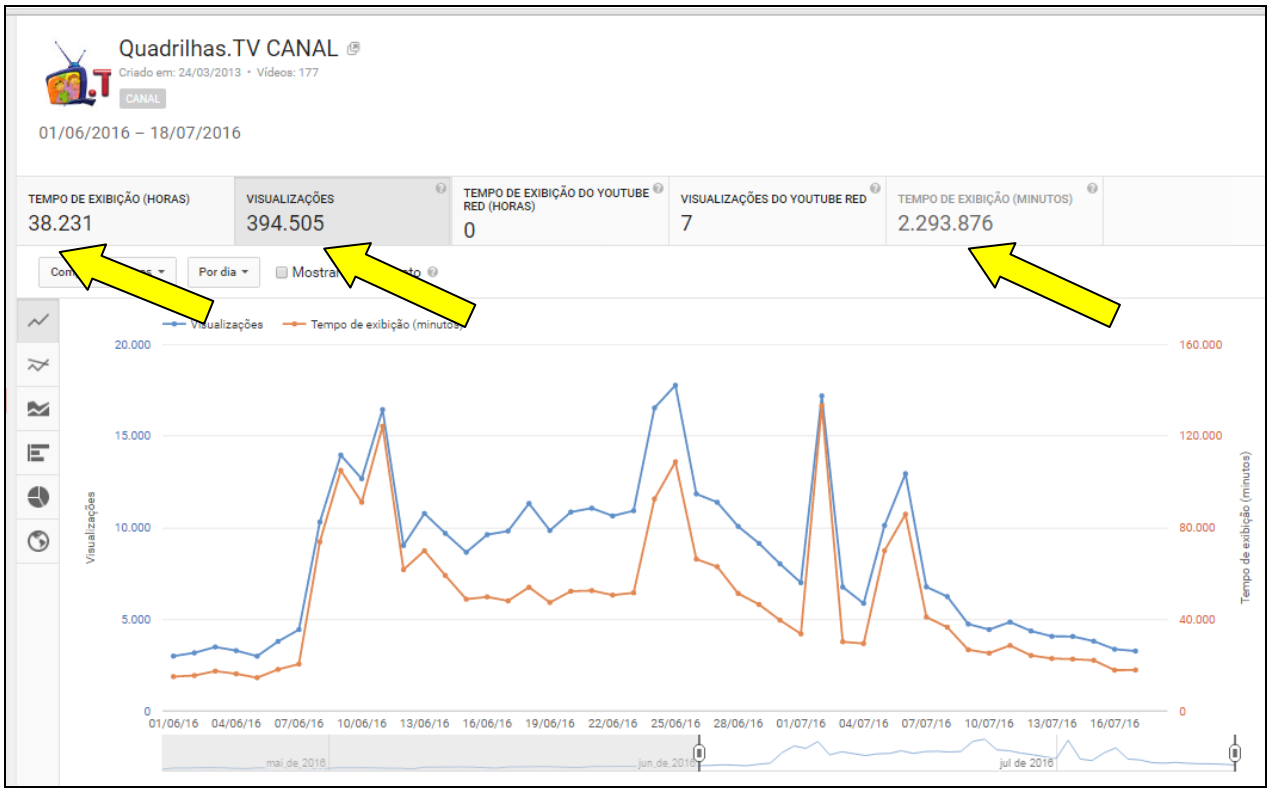
Em média 197.184 pessoas alcançadas em nossas publicações (fig. 9).

* publicação do dia 13/06/2015.

Figura 9 – Visualização das publicações na página do Facebook

Visualizações na página do youtube (www.youtube.com/quadrilhastv)

394.505 visualizações, 38.231 horas e 2.293.876 minutos assistidos nos meses de junho e julho de 2016 (fig. 10).

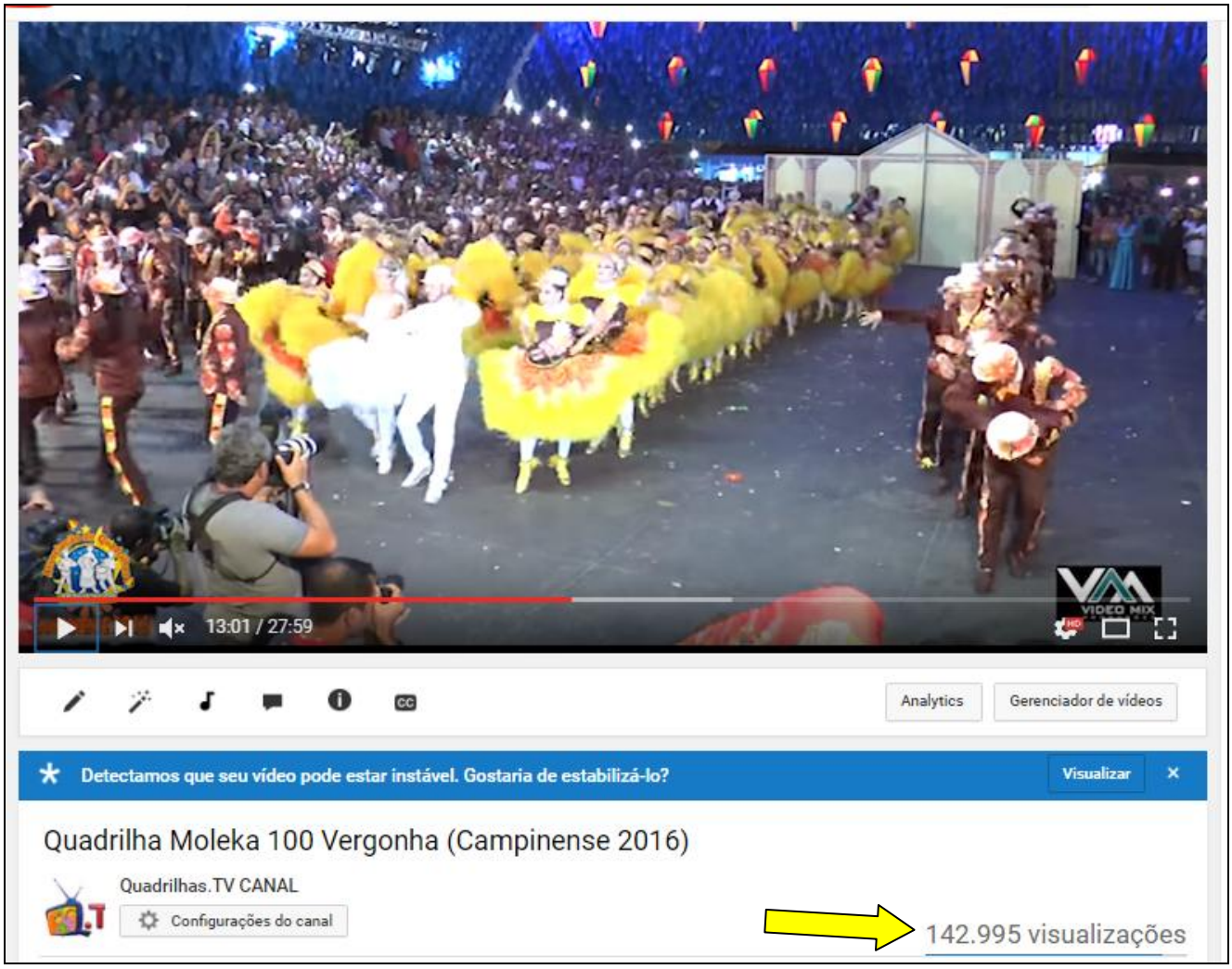


* visualizações entre os dias 01/06 e 18/07/2016.

Figura 10 – Visualizações na página do YouTube.

Acessos nos vídeos do YouTube (www.youtube.com/quadrilhastv)

Em média 140.000 visualizações por vídeo publicado (fig.11).



* visualizações até o dia 19/07/2016.

Figura 11 – Curtidas na página do Facebook

Erik Cristóvão A. de Melo

Erik Cristóvão Araújo de Melo
Diretor de Operações

CONTATOS:

ERIK CRISTÓVÃO / E-MAIL: erikcristovao@hotmail.com / Fone: (83) 98727-7429